



TURISMO SUSTENTABLE

Turismo sustentable en la comuna Chile Chico, Parque Nacional Patagonia, Chile.

Karina Aires Krausse Martínez

Universidad del Bio-Bio, Chile

kkrausse@ubiobio.cl

Sustainable tourism in the comuna of Chile Chico, Patagonia National Park, Chile.

Artículo científico

Turismo sustentável na comuna de Chile Chico, Parque Nacional da Patagônia, Chile.

Enviado: 18/3/2025

Aprobado: 7/6/2025

Publicado: 29/6/2025

RESUMEN

El turismo es una actividad que lleva siglos en desarrollo. Entre los sitios más frecuentados se encuentran las áreas protegidas, ya sean parques o reservas naturales. Chile Chico es una comuna ubicada en el extremo sur de Chile y próxima al Parque Nacional Patagonia, donde el turismo se ha visto limitado por el desarrollo de la región; por lo que el objetivo de la investigación fue analizar el desarrollo del turismo sustentable de este paraje. Se analizaron los operadores y emprendedores turísticos mediante encuestas de percepción utilizando el modelo de catastro con el fin de obtener una visión clara del desarrollo turístico en el territorio. Un catastro inicial evidenció un alto potencial turístico, junto a desafíos como el acceso y una implementación heterogénea de prácticas sustentables que contribuyen al desarrollo económico local. Se percibió el potencial que posee Chile Chico para fomentar el desarrollo turístico, la visión optimista de los diferentes actores turísticos frente a la adversidad y la necesidad de equilibrar las prioridades de la comunidad, los visitantes y el entorno natural. Comprender esta situación es crucial para diseñar estrategias que armonicen el desarrollo turístico con la conservación de la naturaleza y el beneficio comunitario a largo plazo.

Palabras clave: Aysén, catastro, desarrollo económico, Jeinimeni, manejo turístico, operadores turísticos, políticas ambientales

ABSTRACT

Tourism is an activity that has been developing for centuries. Among the most frequented sites are protected areas, whether parks or nature reserves. Chile Chico is a commune located in the far south of Chile and close to Patagonia National Park, where tourism has been limited by regional development. Therefore, the objective of the research was to analyze the development of sustainable tourism in this area. Tourism operators and entrepreneurs were analyzed through perception surveys using the cadastre model to obtain a clear view of tourism development in the area. An initial cadastre revealed high tourism potential, along with challenges such as access and a heterogeneous implementation of sustainable practices that contribute to local economic development. Chile Chico's potential to foster tourism development was recognized, along with the optimistic outlook of the various tourism stakeholders in the face of adversity, and the need to balance the priorities of the community, visitors, and the natural environment. Understanding this situation is crucial for designing strategies that harmonize tourism development with nature conservation and long-term community benefits.

Keywords: Aysén, census, economic development, environmental policies, Jeinimeni, tour operators, tourist management

RESUMO

O turismo é uma atividade que vem se desenvolvendo há séculos. Entre os locais mais frequentados estão as áreas protegidas, sejam parques ou reservas naturais. Chile Chico é uma comuna localizada no extremo sul do Chile e próxima ao Parque Nacional da Patagônia, onde o turismo tem sido limitado pelo desenvolvimento regional. Portanto, o objetivo da pesquisa foi analisar o desenvolvimento do turismo sustentável nessa área. Operadores e empreendedores de turismo foram analisados por meio de pesquisas de percepção usando o modelo de cadastro para obter uma visão clara do desenvolvimento turístico na área. Um cadastro inicial revelou alto potencial turístico, juntamente com desafios como acesso e uma implementação heterogênea de práticas sustentáveis que contribuem para o desenvolvimento econômico local. O potencial de Chile Chico para promover o desenvolvimento do turismo foi reconhecido, juntamente com a visão otimista dos diversos stakeholders do turismo diante da adversidade e a necessidade de equilibrar as prioridades da comunidade, dos visitantes e do ambiente natural. Compreender essa situação é crucial para o desenvolvimento de estratégias que harmonizem o desenvolvimento do turismo com a conservação da natureza e os benefícios de longo prazo para a comunidade.

Palavras-chave: Aysén, catastro, desenvolvimento econômico, Jeinimeni, manejo turístico, operadores turísticos, políticas ambientais.

INTRODUCCIÓN

La sustentabilidad es un concepto que tiene una importancia crucial para el desarrollo económico del planeta, que busca cada vez más frenar el impacto ambiental que se ha estado forjando generación tras generación, se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Organización de las Naciones Unidas, 1987).

Las ciudades que se encuentran en las zonas extremas de Chile sufren problemáticas que van desde la conectividad, falta de trabajo, baja calidad, cantidad e infraestructura de hospitales, etc.; por lo que el objetivo de la investigación fue analizar el desarrollo del turismo sustentable en Chile Chico, una comuna de la región de Aysén, en el Sur de Chile, que tiene una superficie de 4000 km² y una población aproximada de 5000 habitantes, (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile ,2023), con el fin de comprender y sugerir cambios para fomentar el desarrollo económico de este territorio.

Chile Chico, conocida como la “Ciudad del Sol”, está ubicada en la Patagonia chilena, en la costa del Lago General Carrera y al Sur de la ciudad Coyhaique, es llamada así debido a que su ubicación geográfica proporciona un microclima, teniendo más días soleados que otras comunas de la región. Gracias a esto los suelos de la comuna permiten el cultivo frutícola, donde la cereza es la especialidad, convirtiéndose en un producto de exportación importante.

En cuanto al turismo, Chile Chico sirve como entrada al sector Sur del Parque Nacional Patagonia. Gracias a esto se ha impulsado el desarrollo de infraestructura turística en la comuna, como restaurantes, alojamientos y servicios de guías turísticos. Sin embargo, el desarrollo está limitado por diversos desafíos, como la marcada estacionalidad y la poca conectividad tanto vial como digital. La llegada de turistas fomenta el intercambio cultural entre los turistas y residentes, enriqueciendo la diversidad cultural, promoviendo el respeto y la comprensión mutua.

Generalmente el turismo se realiza en sectores que tienen bajo nivel de desarrollo, esto agrega relevancia a la localidad, pues se pueden percibir espacios más naturales, en donde se encuentran los recursos naturales y culturales que atraen a los turistas, y que muchas veces no tienen otros usos alternativos. Por lo tanto, el desarrollo del turismo sustentable en esas áreas puede crear empleos e ingresos para la población local, y de modo paralelo proteger y preservar los recursos naturales y culturales, mejorando así sustancialmente la calidad de vida de las comunidades (Meyer, 2002).

La sustentabilidad se estructura en tres dimensiones (pilares) fundamentales que permiten el desarrollo:

- **Ecológica:** Enfocada en la preservación de la biodiversidad, busca que las actividades turísticas no alteren el ecosistema, ejemplos aplicados son: control de la capacidad de carga en los senderos, prohibición de generación de basura, gestión eficiente de recursos, uso de fuentes renovables de energía, gestión sostenible del agua, entre otras.
- **Económica:** Se enfoca en el crecimiento económico y la distribución equitativa de los beneficios del turismo para las comunidades locales. En este caso, podrían ser ejemplos aplicados: la generación de empleos en alojamientos, restaurantes y servicios de guías, además de precios justos y la implementación de programas de infraestructura turística que terminarían beneficiando a las comunidades locales.
- **Social:** Implica involucrar directamente a los habitantes locales en la planificación turística y que reciban directamente los beneficios del desarrollo del turismo en la comunidad, un ejemplo claro es el hecho de realizar catastros para comprender el nivel de desarrollo del turismo en el territorio. También abarca aspectos como la promoción del turismo sustentable a partir de las propias capacidades de la comunidad.

Según Puerta (2022) el desarrollo sustentable se debe asumir como un: “proceso endógeno de identificación, reconocimiento, utilización y potenciación de los recursos locales; que garantiza el equilibrio de los sistemas ambientales e implica la utilización racional de los recursos naturales, financieros, materiales, tecnológicos y humanos. Asimismo, garantiza las condiciones de vida de todas las especies y la estabilidad de los ecosistemas que sustentan la vida en el planeta como garantía para las actuales y futuras generaciones” (p. 5), concepción que cobra especial atención a la hora de considerar cualquier propuesta de desarrollo en la comuna de Chile Chico, dada su interconexión con el Parque Nacional Patagonia, ecosistema con una elevada fragilidad ecológica.

El Parque Nacional Patagonia fue creado en 2018 por un proyecto de redes de parques en el país, surgió de la unión de las reservas nacionales que existían previamente, reuniendo tres sectores y formando un parque nacional, con la finalidad de proteger y restaurar los ecosistemas patagónicos (Explora, 2021).

De la Vega (2020) menciona que en los parques nacionales existen diferentes ecosistemas que albergan diversidad biológica muy representativa de la zona donde se emplazan, y que constituyen parte del patrimonio natural del país. El Parque Nacional Patagonia, fue establecido mediante el Decreto No. 98 de 2018 del Ministerio de Bienes Nacionales, al ser considerado parte del patrimonio natural de la nación, en la cual se busca desarrollar un turismo enfocado en la sustentabilidad.

La creación de esta gran área protegida estuvo marcada por la donación de más de 80 mil hectáreas correspondientes al Valle Chacabuco al Estado chileno, realizada el año 2018 por parte de la Fundación *Rewilding Chile*, (ex *Tompkins Conservation Chile*), entidad fundada por Douglas y *Kristine Tompkins*, reconocidos empresarios dedicados a la conservación, con el fin de asegurar su recuperación y protección (Ladera Sur, 2023).

Las actividades que se pueden realizar en el Parque Nacional Patagonia incluyen senderismo, camping y observación de la vida silvestre, ideales para quienes llegan por primera vez a la localidad; por ende, brindar servicios de calidad a esos turistas que están de paso por Chile Chico es fundamental para el desarrollo económico del lugar (Corporación Nacional Forestal, 2024).

El Parque Nacional Patagonia constituye un caso ejemplar de implementación de turismo sostenible en Chile. A través de la colaboración entre organismos públicos como la Corporación Nacional Forestal, fundaciones privadas y comunidades locales, se han desarrollado políticas que priorizan la conservación ambiental, infraestructura de bajo impacto y experiencias educativas para visitantes. Esto ha permitido equilibrar el desarrollo turístico con la protección de ecosistemas únicos del sur del país (Fundación Rewilding Chile, 2022).

El alcance que tiene este estudio es relevante para aplicar el mismo análisis a regiones o comunas aledañas, en las cuales el turismo es pilar fundamental de la economía, para medir el impacto y la importancia de las percepciones que tienen los lugareños de sus áreas protegidas. En el caso de Chile Chico, al estar cerca de un parque nacional provoca que el turismo sea el principal nicho por aprovechar, y el que traerá mayor beneficio a la comunidad.

Frente a los desafíos actuales, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la sobreexplotación de recursos naturales, el turismo sostenible se posiciona como una herramienta de mitigación y adaptación, promoviendo prácticas responsables en destinos naturales y culturales. Este análisis es de vital importancia debido al aporte de conocimientos que entregará el instrumento de estudio y que permitirá una oportunidad a otras ciudades dedicadas al turismo para que puedan evaluar sus perspectivas de desarrollo en el ámbito del turismo sustentable, seguido de incorporar o adaptar estrategias que se sugerirán a la comunidad de Chile Chico.

Chile ha sido reconocido como destino turístico importante en el mundo, incluso ha ganado los denominados “Oscar del turismo” galardonado como “Mejor destino verde del mundo”, superando a otros países como Colombia y Noruega (Televisión Nacional de Chile, 2023). Asimismo, ha obtenido premios como “Mejor destino romántico” y “Mejor destino de turismo de aventura a nivel sudamericano”, sumando una lista de 30 premios obtenidos por los *World Travel Awards* desde el 2015.

El turismo sostenible se define como aquel que considera plenamente sus impactos económicos, sociales y ecológicos actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Organización Mundial del Turismo, 2004). Actualmente una de las actividades culturales y económicas más importantes con las que puede contar un país es el turismo, del cual se desprende que es toda aquella actividad que tenga que ver con conocer o disfrutar de regiones o zonas en los que uno no reside de manera permanente y acude en forma de recreación o para bien personal.

Aunque actualmente existan estudios en los que se evalúa la calidad del turismo que se está ofreciendo en áreas protegidas, a la fecha no hay indagaciones enfocadas en Chile Chico o el Parque Nacional Patagonia; por lo que es importante que se generen investigaciones que permitan este tipo de diagnósticos, ya que facilita la búsqueda de las fortalezas y debilidades que existen actualmente, así como la implementación de formas que permitan un turismo más sustentable y beneficioso para la localidad. Sin mencionar que la información detallada da la oportunidad a las autoridades y otros actores sociales del lugar para que puedan tomar decisiones para una mejor planificación y gestión del turismo.

Cuando se trata de comunas en zonas extremas como Chile Chico, donde el mero hecho de llegar a la localidad ya es tardío y tedioso, sumado a problemas de conectividad tanto marítima como terrestre, se tiene como resultado que la localidad no se pueda percibir como un lugar atractivo para viajar.

Gracias a esta investigación se podrán identificar los factores que son relevantes para el desarrollo del turismo sustentable en Chile Chico, así como sugerir estrategias de sustentabilidad, con el fin de aportar al desarrollo económico de la comuna e incentivar el turismo sustentable.

La principal hipótesis es que tanto los operadores como emprendedores turísticos de la comuna de Chile Chico, que realizan actividades en el Parque Nacional Patagonia, presentan un nivel de implementación de prácticas de turismo sostenible heterogéneo, determinado por elementos como el acceso a información y formación especializada, la percepción de las ventajas económicas a largo plazo y la presión de las normativas ambientales.

Responder esta incógnita es fundamental para entender la situación actual del turismo sostenible en el territorio y su efecto en el desarrollo económico local. También se podrán formular iniciativas que permitan a los operadores y emprendedores conocer los diferentes niveles de ejecución y los elementos que influyen, uniendo de manera eficiente a la conservación de los espacios naturales y produciendo ventajas económicas y sociales para la comunidad de Chile Chico.

Los resultados obtenidos serán de gran ayuda para comprender el estado actual del turismo en la comuna y proporcionar bases para la implementación de estrategias más sustentables. Con esto se podrán tomar diversas acciones como, por ejemplo: talleres y capacitaciones, con el fin de que Chile Chico adopte prácticas consecuentes con los principios de la gestión turística para la sustentabilidad, sin descuidar el desarrollo económico en el proceso.

Se pretende asimismo que la información que resulte de la investigación sea de vital importancia para que las autoridades locales y los mismos habitantes de la comuna comprendan la importancia del turismo sustentable, y así asegurar el crecimiento económico a largo plazo de la mano con el cuidado de los recursos naturales con que dispone Chile Chico.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se analizó el estado del arte del turismo sustentable en la comuna Chile Chico a través de encuestas de percepción a agentes involucrados en la referida actividad económica, entre ellos operadores y emprendedores turísticos. Las encuestas estuvieron estructuradas en el modelo de escalas de Likert. Este tipo de escala lleva el nombre del psicólogo y sociólogo Rensis Likert, quien desarrolló este método en la década de 1930. Las respuestas que se pueden obtener son una calificación de un número entre 1 y 5, donde 1 significaría "totalmente en desacuerdo" y 5 significando "totalmente de acuerdo", con el número 3 dando una postura neutral. Para los fines de esta investigación, se consideró que una encuesta de este tipo ayuda a obtener una visión clara y concisa del estado del arte del turismo sustentable en el territorio.

Relacionado al catastro, es este un instrumento que modifica variables de modo que un territorio sea un bien administrable, como un ente vivo. Ya que requiere conocimientos y experiencia para hacerlo eficazmente. Desde un catastro es muy posible poner en marcha iniciativas en un periodo de tiempo relativamente corto, porque los hechos están al alcance de la mano, especialmente para las personas que toman las decisiones, como es el caso de funcionarios de alto rango a nivel nacional o municipal.

La Patagonia chilena ha sido estudiada previamente en el ámbito del turismo sustentable. Diversos investigaciones e iniciativas se han acercado a la temática del turismo responsable en la región, pero sin tener un enfoque exclusivo en el Parque Nacional Patagonia, ni en Chile Chico, sino abarcando la región completa o los parques nacionales a nivel de país. Por ejemplo, el “*Sistema de Gestión Turística de las Áreas Silvestres Protegidas Región de Aysén, Patagonia, Chile*” (Aedo et al., 2020), desarrollado por la Universidad Austral de Chile, en el que se presenta una visión general sobre la gestión turística en áreas protegidas de la XI región de Aysén y en el que se abarca de igual manera el Parque Nacional Patagonia. Este estudio proporcionó lineamientos y estrategias que, si bien no son específicos del parque, sientan las bases para un desarrollo turístico compatible con la conservación de la naturaleza en la zona.

Como se mencionó anteriormente, el catastro se realizó en escala de Likert, designado como el instrumento más eficaz, con resultados concretos y de fácil interpretación, se dividió en tres etapas, que van desde la extracción de datos, realización de la encuesta y el análisis de resultados. La primera etapa, relacionada a la extracción de datos relevantes desde el año 2023 hacia atrás, tuvo como principal fuente de información plataformas como el Big Data del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), accesibles desde su página web, en ella se pueden obtener datos como cantidad de visitantes clasificados por país de procedencia, así como un desglose total del aproximado de turistas que llegan a alguna región específica de Chile.

Otra investigación focalizada en Chile Chico develó la cantidad de negocios relacionados al turismo clasificados por tipo, así como contactos relevantes para la encuesta: operadores y emprendedores turísticos, esta parte se obtuvo gracias al servicio de información turística territorial.

En la *tabla 1* se presenta la llegada de turistas a la región de Aysén durante el año 2023, clasificados por país de origen. Se aprecia una clara predominancia de los turistas de Argentina, representando el 84,1% de las llegadas, con un total de 799 684 turistas. Los mismos chilenos se posicionan en segundo lugar, aunque con una participación significativamente menor del 6,1% (58 255).

El resto de los países, tienen una presencia muy minoritaria, con porcentajes que no superan el 2% y cantidades considerablemente inferiores a los dos principales países emisores. Esto sugiere que existe una fuerte dependencia del turismo proveniente de Argentina para la región de Aysén. Lo que se apoya con la gran cantidad de pasos fronterizos que existen en la región, permitiendo que argentinos puedan entrar de manera más rápida y cómoda.

Tabla 1. Llegada de turistas por país a la XI región de Aysén.

País	Llegadas de turistas	% Llegadas de turistas
Argentina	799 684	84,1%
Chile	58 255	6,1%
Israel	18 748	2,0%
Francia	10 531	1,1
Alemania	9952	1,0

Fuente: SERNATUR (2023).

En la *tabla 2* se observa cómo han cambiado las llegadas de turistas a nivel nacional entre los años 2019 y 2023. Se presenta una fuerte disminución en las llegadas en los años 2020 y 2021, coincidiendo con la pandemia mundial de COVID-19, con importantes variaciones interanuales negativas (-75,2% y -83,0% respectivamente). No obstante, se evidencia una recuperación significativa en los años

siguientes, con un aumento espectacular del 968,5% en 2022 y un crecimiento continuo del 83,7% en 2023. A pesar de esta recuperación, las visitas de turistas en 2023 (3.730.507) todavía no igualan los niveles anteriores a la pandemia de 2019 (4.517.962).

Tabla 2. Llegada de turistas a nivel nacional.

Año	Llegada de turistas	Variación Interanual
2023	3.730.507	83,7%
2022	2.030.479	968,5%
2021	190.022	-83,0%
2020	1.119.094	-75,2%
2019	4.517.962	-21,1%

Fuente: SERNATUR (2023).

En la *tabla 3*, similar a la anterior, se muestra la llegada de turistas a la región de Aysén, observándose una caída en las llegadas durante los años de la pandemia (2020 y 2021). Luego, se observa una recuperación significativa en 2022 (20935,9%), aunque partiendo de una base muy baja. En 2023, el aumento sigue siendo considerable (120,1%), logrando las 72.213 llegadas. No obstante, al contrastar con los datos de 2019 (93.936), se puede deducir que la zona de Aysén todavía no ha restablecido por completo los niveles de turismo anteriores a la pandemia.

Tabla 3. Llegada de turistas a la región de Aysén.

Año	Llegada de turistas	Variación Interanual
2023	72.213	120,1%
2022	32.816	20.935,9%
2021	156	-99,5%
2020	32.855	-65,0%
2019	93.936	-34,1%

Fuente: SERNATUR (2023).

En la *tabla 4* se presenta una comparación del número total de viajes acumulados a la región de Aysén hasta junio de 2023 (147 563 viajes) con la cifra correspondiente al mismo periodo de 2022 (162 608 viajes). Se nota una reducción del 9,3% en la variación anual. Esto sugiere que, aunque se ha notado una recuperación global del turismo en las *tablas 2 y 3*, el número de viajes hacia la región de Aysén ha tenido un descenso en el periodo analizado 2022-2023. Es relevante señalar que esta tabla toma en cuenta el total de viajes, lo que podría abarcar turistas tanto nacionales como internacionales.

Tabla 4. Cantidad de viajes totales hacia a la región de Aysén.

Viajes acumulados	Valor
Viajes acumulados a Junio de 2023	147.563
Viajes acumulados a Junio de 2022	162.608
Variación acumulada interanual	-9,3%

Fuente: SERNATUR (2023).

Para la segunda etapa, relacionada a la aplicación del instrumento se crearon dos encuestas, destinadas a los grupos de interés mencionados con anterioridad: operadores y emprendedores turísticos. El cual tenía el siguiente texto de introducción, seguido de las 10 preguntas.

“Por favor, responda cada pregunta marcando el número que mejor refleje su opinión, donde 1 significa "Totalmente en desacuerdo" y 5 significa "Totalmente de acuerdo" Esta encuesta es anónima y será utilizada para fines investigativos relacionados con el Parque Nacional Patagonia”.

Tabla 5. Encuesta a emprendedores turísticos (encargados de alojamientos).

Pregunta	Escala				
	1	2	3	4	5
Voy seguido al Parque Nacional Patagonia (Ya sea por trabajo u Ocio)					
Este año han venido más turistas a Chile Chico, que el año anterior					
Este año existe más competencia que el año anterior					
Los turistas demuestran un interés por querer ir al Parque Nacional Patagonia					
Recomiendo a los turistas visitar el Parque					
Existen diversidad de opciones de tours para los turistas, al momento de querer ir al Parque Nacional Patagonia					
La información turística proporcionada a los visitantes es clara y completa					
Existen Problemas de comunicación cuando atiendes a turistas					
La accesibilidad al Parque Nacional Patagonia es adecuada para el desarrollo de actividades turísticas					
La promoción turística del Parque Nacional Patagonia es suficiente y efectiva					
Total					

Fuente: Elaborada por la autora.

Por último, durante la tercera etapa, relacionada con el análisis de resultados se aplicó la encuesta durante el verano (enero-febrero) de 2024 a un total de 20 operadores turísticos y 20 emprendedores de Chile Chico, es decir un total de 40 encuestados. Mencionar la existencia de problemas relacionados a la difusión de la encuesta, esto debido a la poca adaptabilidad para algunas personas de la localidad en cuanto a redes sociales y computadoras. Se probó primero mediante correo electrónico, con encuestas en *Google Forms*, pero las respuestas fueron nulas, después se contactó personalmente por *Facebook* o *WhatsApp*, gracias a la información turística recogida previamente. Finalmente, para obtener más respuestas se optó por hacer visitas presenciales a los encuestados, esto resultando como último recurso.

Debido a que Chile Chico está en una zona extrema, llegar desde Concepción, conlleva a:

- Tomar un bus a Puerto Montt o Santiago.
- Realizar un viaje en avión Santiago a Balmaceda.
- Tomar un Transfer que lleve del aeropuerto de Balmaceda a puerto ingeniero Ibáñez.
- Subirse a la barcaza que lleva desde Ibáñez a Chile Chico.

Tabla 6. Encuesta a Operadores turísticos (Encargados de tours hacia el Parque Nacional Patagonia).

Pregunta	Escala				
	1	2	3	4	5
La satisfacción general de los turistas que visitan el Parque Nacional Patagonia es buena					
Existe una diversidad suficiente de actividades turísticas en el Parque Nacional Patagonia					
Existen problemas de comunicación cuando trabajas con turistas					
El camino hacia el Parque Nacional Patagonia es adecuado					
Los espacios están limpios y bien cuidados					
Los turistas están al tanto de las precauciones que deben tomar					
Realizo viajes seguidos al Parque Nacional Patagonia					
Tengo más competencia que el año anterior					
Recomiendo el Parque Nacional Patagonia tal como está actualmente					
Los tours al Parque Nacional Patagonia son rentables					
Total					

Fuente: Elaborada por la autora.

Considerando que existen otras opciones como caminos por la carretera austral, atravesando aduanas argentinas para acceder a zonas donde no hay camino en Chile, el método mencionado anteriormente es más rápido, pero más costoso, y considerando también que para volver se tiene que tomar ese mismo itinerario, el viaje se hace dificultoso, por motivos que varían desde que se debe coordinar absolutamente todos los transportes para que puedas llegar a tiempo al siguiente, y también que hay temporadas donde el viento en el Lago General Carrera provoca que la barcaza no salga, arruinando todo el viaje y generando costos extras al tener que esperar al día siguiente para poder volver a intentar tomar la barcaza.

También el hecho de que los aviones y barcazas tienen horarios fijos por semana, por ejemplo, que viajen solo lunes, miércoles, viernes, o que la barcaza solo zarpe una vez por día, tiene como consecuencia que no es tan fácil llegar a la localidad. Pero de igual forma se consiguió llegar y realizar encuestas presenciales.

El estudio se consideró exploratorio, debido al exhaustivo análisis conceptual que se requirió, además de la investigación y revisión de estudios previos. Se apreció que el tema explorado con anterioridad bajo el contexto del parque nacional no fue previamente investigado, por ende, la exploración del tema fue compleja, pero no imposible. Por otro lado, se observó un estudio de carácter descriptivo, debido a que se buscó proporcionar explicaciones a una hipótesis descriptiva, con un enfoque en el análisis y la investigación de la situación actual del Parque Nacional Patagonia.

La duración de la investigación fue desde septiembre de 2023, donde se realizó todo lo relacionado con el marco teórico, hasta diciembre de 2023, durante el verano del 2024 se realizaron las encuestas, con el viaje a la localidad y las visitas presenciales. Por último, se prepararon los resultados y las conclusiones para marzo del mismo año.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En cuanto a los resultados obtenidos, las respuestas se reunieron en tablas según el grupo encuestado, dentro de la muestra se puede mencionar que son 20 operadores y 20 emprendedores relacionados al turismo.

Como se mencionó, hubo complicaciones en cuanto al contacto con los encuestados, debido a que era incómodo para ellos responder una encuesta de manera online al no saber cómo funcionan las redes, teniendo como consecuencia el viaje realizado a la localidad para aplicar de manera presencial el instrumento diseñado.

La mayoría de emprendedores indicó un nivel muy bajo de visitas frecuentes al Parque Nacional Patagonia (por ejemplo, 10 de 20 en “total desacuerdo” y seis en “desacuerdo” en la pregunta 1. Esto revela un claro desinterés local en recorrer el parque personalmente. A pesar de ello, los emprendedores reconocen la atracción del parque; más de dos tercios (18 de 20) se sitúan en niveles positivos (“de acuerdo” o “total acuerdo”) al afirmar que los turistas están interesados en ir al Parque Nacional Patagonia (pregunta 4) y al recomendar visitar el parque (pregunta 5). La mayoría (12 de 20) está de acuerdo en que vinieron más turistas este año. La promoción (pregunta 10) es vista mayoritariamente como insuficiente o neutral (12/20) entre “total desacuerdo” y “neutral”, sin respuestas extremas positivas.

Tabla 7. Resultados de encuesta a emprendedores turísticos.

Pregunta	Escala				
	1	2	3	4	5
1.-Voy seguido al Parque Nacional Patagonia (Ya sea por trabajo u Ocio)	10	6	2	2	0
2.-Este año han venido más turistas a Chile Chico, que el año anterior	0	3	5	10	2
3.-Este año existe más competencia que el año anterior	0	2	4	14	0
4.-Los turistas demuestran un interés por querer ir al Parque Nacional Patagonia	0	0	2	6	12
5.-Recomiendo a los turistas visitar el Parque	0	4	4	2	10
6.-Existen diversidad de opciones de tours para los turistas, al momento de querer ir al Parque Nacional Patagonia	4	0	6	10	0
7.-La información turística proporcionada a los visitantes es clara y completa	0	7	4	8	1
8.-Existen Problemas de comunicación cuando atiendes a turistas	0	4	6	6	4
9.-La accesibilidad al Parque Nacional Patagonia es adecuada para el desarrollo de actividades turísticas	8	6	4	2	0
10.-La promoción turística del Parque Nacional Patagonia es suficiente y efectiva	2	2	10	6	0

Fuente: Elaborada por la autora.

Casi la totalidad de los operadores (19/20) considera que la satisfacción general de los turistas es buena (15 “total acuerdo” y cinco “de acuerdo” en Q1). El promedio muy alto (≈ 4.65) indica unanimidad en percepciones positivas de la experiencia turística, agregando que los operadores consideran que los espacios del parque están mayormente limpios y cuidados (12/20 en niveles 4-5, Q5 promedio ≈ 3.6).

La mayoría (15/20) realiza viajes frecuentes al parque (Q7, promedio ≈ 3.8), lo que indica que usan activamente el recurso en su trabajo, además, 16/20 perciben mayor competencia este año (Q8, promedio ≈ 4.0), reflejando la misma tendencia de crecimiento. Doce, de los 20 encuestados están de

acuerdo en recomendar el Parque Nacional Patagonia (Q9, ≈ 3.4) y 18/20 creen que los tours son rentables (Q10, ≈ 3.9); esto muestra confianza en el negocio y en la satisfacción del cliente.

Tabla 8. Resultados de encuesta a operadores Turísticos.

Pregunta	Escala				
	1	2	3	4	5
1.-La satisfacción general de los turistas que visitan el Parque Nacional Patagonia es buena	0	0	1	5	14
2.-Existe una diversidad suficiente de actividades turísticas en el Parque Nacional Patagonia	1	3	5	10	1
3.-Existen problemas de comunicación cuando trabajas con turistas	1	7	10	1	1
4.-El camino hacia el Parque Nacional Patagonia es adecuado	15	3	1	1	0
5.-Los espacios están limpios y bien cuidados	1	2	5	8	4
6.-Los turistas están al tanto de las precauciones que deben tomar	0	2	2	13	3
7.-Realizo viajes seguidos al Parque Nacional Patagonia	0	0	5	14	1
8.-Tengo más competencia que el año anterior	0	3	10	6	1
9.-Recomiendo el Parque Nacional Patagonia, tal como está actualmente	1	3	4	11	1
10.-Los tours al Parque Nacional Patagonia son rentables	0	1	1	17	1

Fuente: Elaborada por la autora.

Es un hecho que el turismo ha aumentado a lo largo de los años, también aumentó la competencia entre los emprendedores locales, esto al poder identificar las oportunidades de negocio que son cada vez más latentes en la ciudad.

Como parte de los problemas que afectan las experiencias de los turistas, se puede identificar una clara falta de información, además de problemas de comunicación y las malas condiciones del camino al parque, lo que afecta la satisfacción y la recomendación futura. De los 40 encuestados 32 declararon que el acceso no está bueno. De estos más del 50% asegura que el acceso al parque está definitivamente malo.

Agregar que a pesar de que existen claros problemas que afectan gravemente la experiencia de los turistas que visitan el Parque Nacional Patagonia, siguen siendo problemas que tienen soluciones a largo plazo, lo que implica que si existen oportunidades que se deben tomar en consideración para mejorar la percepción del parque.

El Parque Nacional Patagonia tiene mucho potencial para el desarrollo de un turismo enfocado en la sustentabilidad, sin embargo, es necesario implementar medidas para que la conservación de los ecosistemas sea garantizada y homogénea.

Aspectos como el camino y la información deben ser temas por trabajar, ya que el turismo sustentable tiene un impacto positivo en la comunidad local, generando oportunidades económicas para los mismos. Crear negocios relacionados al turismo sustentable, como por ejemplo guías, dedicarse al alojamiento o a la alimentación, mejora significativamente la calidad de vida de los Chilechiquenses.

El turismo sustentable es importante porque fomenta la preservación del patrimonio cultural local, porque los turistas se van a interesar por la historia y las tradiciones de ese lugar, es por esto por lo que la participación de la misma comunidad también tiene relevancia, por las gestiones turísticas que pueden brindar beneficios económicos.

Considerar además la creación de campañas de concientización local, que pueden ser un buen agregado debido a que los programas educativos para las personas de Chile Chico les permitirá apreciar el valor que el Parque Nacional Patagonia aporta, como recurso tanto recreativo como económico.

En ese sentido, las estrategias de información turística deben ser mejoradas, enfocándose en la creación y distribución de materiales físicos y digitales sobre el parque nacional, y los puntos de información dentro y fuera del mismo para que los turistas tengan una facilidad en la planificación de sus visitas.

Fomentar el emprendimiento local a través de programas de capacitación, ya sean charlas o cursos en la localidad, permitirá fortalecer la oferta de los servicios y mejorar la calidad de los ya existentes.

Por último, mejoras en la comunicación son relevantes para que los turistas se informen de mejor manera, reduciendo las quejas respecto a esa problemática, por falta de información o limitantes respecto al lenguaje, prestando especial atención a las plataformas digitales y redes sociales.

Mejoras en la infraestructura vial facilitarían la llegada de futuros turistas, mejorando la experiencia general, priorizando las carreteras y el acceso al parque.

Los resultados de la investigación dan cuenta de lo importante que es implementar estrategias de turismo sustentable en Chile Chico, es por esto por lo que adoptar medidas concretas que apoyen esta iniciativa son una prioridad para que exista un desarrollo económico óptimo y amigable con el entorno.

A continuación, se presentan aspectos que son clave para que esta meta se cumpla, comparándose según su grupo de análisis y sus puntos de coincidencia, asegurando su viabilidad a largo plazo.

Tabla 9. Aspectos relevantes y sus puntos de coincidencia.

Aspecto	Emprendedores Turísticos	Operadores Turísticos	Puntos de Coincidencia
Percepción del Parque	Recomiendan el parque a los turistas, a pesar de la poca importancia que le otorgan los locales.	Enfocados en la satisfacción de los turistas; destacan la diversidad de actividades y seguridad.	Ambos reconocen el valor turístico del Parque Nacional Patagonia y su atractivo para los turistas.
Crecimiento del turismo	Aumento de la competencia entre emprendedores locales debido al crecimiento del turismo.	Consideran rentable invertir en tours hacia el parque y continúan recomendándolo.	Ambos perciben que el turismo está creciendo y que existe potencial económico en el parque.
Problemas con el acceso	Mal estado del camino al parque afecta la experiencia del visitante y su recomendación futura.	El mal estado del camino es un problema recurrente, pero no impide la recomendación del destino.	Coinciden en que el mal estado de las vías es un problema que afecta la experiencia del turista.
Percepción de la experiencia del turista	La experiencia del visitante es negativa por la falta de información turística y problemas de comunicación.	Valoran la satisfacción de los turistas por la seguridad y la diversidad de actividades, pero reconocen los problemas de acceso.	Ambos reconocen que mejorar la experiencia del turista es clave para el éxito futuro.
Visión a largo plazo	Los problemas identificados (falta de información, mal estado de vías) son solucionables a largo plazo.	Siguen optimistas sobre el parque y creen que “el destino vale la pena”, pese a las dificultades actuales.	Ambos son optimistas sobre el futuro y creen que las soluciones a los problemas actuales son posibles.

Fuente: *Elaborada por la autora.*

CONCLUSIONES

El estudio realizado en el Parque Nacional Patagonia evidenció que existe una visión similar entre emprendedores y operadores turísticos sobre el parque y lo importante que es para el crecimiento económico de Chile Chico. Si bien la visión es positiva, ambos grupos de encuestados logran identificar las falencias que existen, como por ejemplo el acceso al parque, donde ambos grupos destacan que el camino está en mal estado y que esto afecta negativamente en la experiencia del turista, ya que el hecho de poder ir al parque recae en cómo “esté el camino esa temporada”. Esta coincidencia destaca la necesidad de resolver las limitaciones de infraestructura para fortalecer el destino.

Aunque existen variaciones en la percepción de otros factores, como la poca información turística disponible y los problemas de idioma señalados principalmente por los emprendedores, a largo plazo la visión es optimista. Los emprendedores y operadores presentan gran confianza para superar los

desafíos que existen en la actualidad, para finalmente mejorar la experiencia del turista, considerándolo esencial para garantizar la sostenibilidad y el éxito futuro del turismo en el Parque Nacional Patagonia. Este optimismo, a pesar de las dificultades actuales, demuestra que existe una base firme para la ejecución de estrategias de turismo sustentable a mediano plazo en la comuna Chile Chico.

Se puede apreciar que existen orientaciones hacia el turismo sostenible, pero las mismas están en su etapa inicial, se respaldan por la valoración del potencial que tiene como destino turístico y la preocupación por mejorar la calidad de la experiencia del visitante, elementos que son fundamentales para la sustentabilidad a largo plazo. La existencia de estrategias regionales y nacionales proporcionan las herramientas necesarias para avanzar en esta dirección.

Lamentablemente, el catastro realizado revela una posible heterogeneidad en la adopción de prácticas sustentables entre los operadores locales, esto significa que la implementación efectiva se está desarrollando. Si bien, se pueden identificar el interés de los actores y una conciencia creciente sobre la importancia del turismo sustentable en el Parque Nacional Patagonia su desarrollo no es uniforme ni completamente robusto.

La situación actual en el Parque Nacional Patagonia y Chile Chico se caracteriza por una transición hacia prácticas más responsables, que requieren un mayor impulso, apoyo específico y la superación de desafíos como las limitaciones de infraestructura para lograr un turismo plenamente sustentable en la comuna de Chile Chico y el parque nacional.

El turismo sustentable es una herramienta clave que sirve para impulsar el desarrollo local, a la vez que se protege el entorno natural y cultural de Chile Chico y el Parque Nacional Patagonia; para lograrlo es fundamental que exista un equilibrio entre las necesidades de la comunidad, los turistas y la naturaleza; asegurando así que el crecimiento turístico no afecte los recursos naturales que hacen del parque un lugar atractivo para visitar. Por un lado, la planificación y gestión de estos temas permitirán maximizar los beneficios económicos y sociales y por otro minimizarán los impactos negativos. La colaboración entre los actores, como emprendedores, autoridades y la misma comunidad, es esencial para que el modelo de turismo sustentable aporte bienestar a largo plazo y una mejor visión e identidad de la localidad y la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aedo, E., Rovira, A., Boldt, J., Inostroza, G., Pacheco, G., Szmulewicz, P., Szmulewicz, E., Arriagada, A., Malla, A. y Quintana, D. (2020). *Turismo sustentable y Áreas Silvestres Protegidas en Patagonia, Chile. Sistema de Gestión Turística de las Áreas Silvestres Protegidas Región de Aysén, Patagonia, Chile*. Universidad Austral de Chile. <https://acortar.link/Wvv4wL>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2023). *Reportes Estadísticos 2023 de Chile Chico*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. <https://acortar.link/qsCDH3>
- Corporación Nacional Forestal (2024). *Parque nacional Patagonia*. <https://acortar.link/pz9JLI>
- De la Vega, F. (2020). *El valor de los Parques Nacionales como un espacio para la educación y la investigación*. Universidad de Chile. <https://acortar.link/ek45qm>
- Fundación Rewilding Chile (2022). *Parque Nacional Patagonia: Conservación y turismo sustentable*. <https://acortar.link/vyICAM>

- Ladera Sur. (2023). *La historia de un sueño: la creación del Parque Nacional Patagonia y el importante legado de conservación de Douglas y Kristine Tompkins*. Explora. <https://acortar.link/7rVbUL>
- Meyer (2002). El turismo y el desarrollo sostenible. En D. Meyer, *Turismo y desarrollo sostenible* (pp. 11-14). Universidad Externado de Colombia.
- Organización de Naciones Unidas. (1987). *Nuestro futuro común*. <https://acortar.link/KDZLFt>
- Organización Mundial del Turismo. (2004). *Indicadores de desarrollo sostenible para el turismo en destinos*. <https://acortar.link/cw2xvp>
- Puerta, Y. G. (2022). Editorial. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 5, e294. <https://doi.org/10.46380/rias.vol5.e294>
- Servicio Nacional de Turismo. (2021). *Historia Parque Nacional Patagonia: donación de Tompkins. Historia*. Explora.com. <https://www.explora.com/es/historia-parque-nacional-patagonia>
- Servicio Nacional de Turismo. (2023). *Big data para el turismo interno*. Servicio Nacional de Turismo. <https://acortar.link/eYk4NM>
- Televisión Nacional de Chile. (2023). *Por segundo año consecutivo: Chile gana el "Oscar del Turismo" como el Mejor Destino Verde del Mundo*. <https://acortar.link/Dp72jF>